

**Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften - Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft -
Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft**

Wiss. Mitarbeiter/-in mit 65%-Teilzeitbeschäftigung befristet bis 14.09.2020

Entgeltgruppe 13 TV-L FU Kennung: DII-FG13-E13

Bewerbungsende: 11.03.2019

Das „Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft“ (siehe www.vernetzung-und-gesellschaft.de), das die Wechselwirkungen zwischen Digitalisierung und Gesellschaft erforscht, hat im September 2017 seine Arbeit am Standort Berlin aufgenommen. Im Mittelpunkt des Forschungsprogrammes steht die Untersuchung von aktuellen und langfristigen gesellschaftlichen Veränderungen, die sich im Zusammenhang mit der Digitalisierung abzeichnen. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Zusammenwirken der Sozial-, Wirtschafts- und Rechtswissenschaften mit der Designforschung und der Informatik. Interdisziplinäre Grundlagenforschung und die Exploration konkreter Lösungen in praxisnahen Labs werden mit Wissenstransfer in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft verknüpft.

Die Stelle ist in der Forschungsgruppe „Digital Citizenship“ angesiedelt. Die Forschungsgruppe befasst sich mit der Frage, wie sich politische und gesellschaftliche Partizipation vor dem Hintergrund des Wandels von Angebot und Nutzung von Online-Medien verändert. Dabei beleuchtet sie insbesondere die Voraussetzungen für politische Teilhabe auf Individualniveau und fragt, welche Rolle Werte, Normen, Erfahrungen und Einstellungen bei diesen Wandlungsprozessen spielen.

Aufgabengebiet:

- Datenerhebung, -analyse und -auswertung,
- Mitarbeit an Projektpublikationen innerhalb der Forschungsgruppe,
- Mitarbeit an wissenschaftlichen Präsentationen,
- Beteiligung an Aktivitäten des WI,
- Teilnahme an und Vorbereitung von Projekttreffen,
- Mitorganisation von Tagungen,
- Berichterstattung der Ergebnisse.

Im Rahmen des Forschungsprojekts wird die Gelegenheit zur Promotion eingeräumt.

Einstellungsvoraussetzungen:

Abgeschlossenes wiss. Hochschulstudium (Magister, Diplom, Master) im Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft, Soziologie, Sozialwissenschaften

Erwünscht:

- Überdurchschnittlicher und einschlägiger Hochschulabschluss,
- Interesse an der Erforschung politischer Öffentlichkeit, mit Schwerpunkten im Bereich individueller Kommunikation bzw. bürgerschaftliches Handeln in digitalen Umwelten
- Erfahrungen in empirischer Forschung oder angewandte und vertiefte Kenntnisse in qualitativen Methoden der empirischen Sozialforschung, zum Beispiel Leitfadeninterviews, Gruppendiskussionen oder ethnographische Designs oder quantitativer Methoden der empirischen Sozialforschung, zum Beispiel Inhaltsanalysen, Experimente oder Befragungen
- Gute Kenntnisse in der Anwendung einschlägiger Software zur Analyse qualitativer Daten wie MAXQDA oder NVivo oder quantitativer Daten wie SPSS, SAS oder R
- Erste Erfahrungen in der sozialwissenschaftlichen Projektarbeit, Affinität zu selbstständigem Arbeiten und Bereitschaft, eigene Forschungsfragen (insb. zum Promotionsprojekt) zu entwickeln
- Interesse an interdisziplinärer Arbeit in einem institutionenübergreifenden Verbundprojekt,
- Sehr gute Englischkenntnisse,
- Ein hohes Maß an Teamfähigkeit,
- Bereitschaft zu Dienstreisen.

Arbeitsort ist das Weizenbaum-Institut in der Hardenbergstraße 32, 10623 Berlin.

Vorbehaltlich einer Weiterfinanzierung des Weizenbaum-Instituts ist eine Verlängerung der Stelle um zwei Jahre möglich.

Weitere Informationen:

Bewerbungen sind mit aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe der Kennung im Format PDF (vorzugsweise als ein Dokument) elektronisch per E-Mail zu richten an Herrn Prof. Dr. Martin Emmer: annika.schuetz@fu-berlin.de oder per Post an die

Freie Universität Berlin

Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften

Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft

Herrn Prof. Dr. Martin Emmer

Garystr. 55

14195 Berlin (Dahlem)

Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften - Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Weizenbaum Institute for the Networked Society

Research assistant (PraeDoc) with 65% part-time job

Limited to 14.09.2020 (Subject to further financing of the WI, the position may be extended by two years)

Entgeltgruppe 13 TV-L FU - reference code: DII-FU-FG13-E13

Application deadline: 11.03.2019

The Weizenbaum Institute for the Networked Society (see www.vernetzung-und-gesellschaft.de) that will research the interdependencies between digitalization and society has started to operate in Berlin in September 2017. The research program will focus on the analysis of current and long-term changes in society, which become apparent in connection with digitalization. Main emphasis will be placed on the synergy of the social sciences, economics and law studies with design research and computer science. The work at the institute intertwines interdisciplinary fundamental research with the exploration of practical solutions in open labs and knowledge transfer in politics, economics and society.

The vacant position will be within the research group "Digital Citizenship". The research group examines the question of how political and civic participation is changing in the context of shifts in content and use of online media. In particular, it examines the conditions for political participation at the individual level and asks what role values, norms, experiences, and attitudes play in these processes of change.

Job description:

- Collection, analysis and evaluation of data,
- Collaboration in project publications within the research group,
- Collaboration in scientific presentations,
- Participation in general activities of the WI,
- Participation in and preparation of project meetings,
- Cooperation in the organization of conferences,
- Reporting of research results.

Within the scope of the research project applicants are offered the opportunity to undertake doctoral research and to obtain a doctoral degree.

Requirements:

Completed degree of university education (Magister, Diploma or Master's degree) in either Media and Communication Studies, Political Sciences, Sociology, Social Sciences

Desirable:

- Excellent university degree
- Interest in the research of political public sphere, with a special focus on individual communication resp. civic engagement in digital environments
- Experiences in empirical research or applied and deep knowledge of qualitative methods of empirical social research, especially interviews, focus groups, or ethnographic approaches or quantitative methods of empirical social research, especially content analysis, experiments or survey research
- Proficiency in applying software for qualitative data analysis (e.g., MAXQDA, NVivo) or quantitative data analysis (SPSS, SAS, or R)
- First experiences in social scientific project work,
- Affinity to work independently and willingness to develop own research questions (particularly on one's own PhD project),
- Interest in interdisciplinary work within a collaborative research project across institutions,
- Excellent English proficiency,
- A high degree of ability to work in a team,
- Willingness to travel.

Further information:

Applications should be sent by e-mail in PDF format (preferably as one document) to Prof. Dr. Martin Emmer: annika.schuetz@fu-berlin.de or by post to the following address:

Freie Universität Berlin
Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften
Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft
Herrn Prof. Dr. Martin Emmer
Garystr. 55
14195 Berlin (Dahlem)